

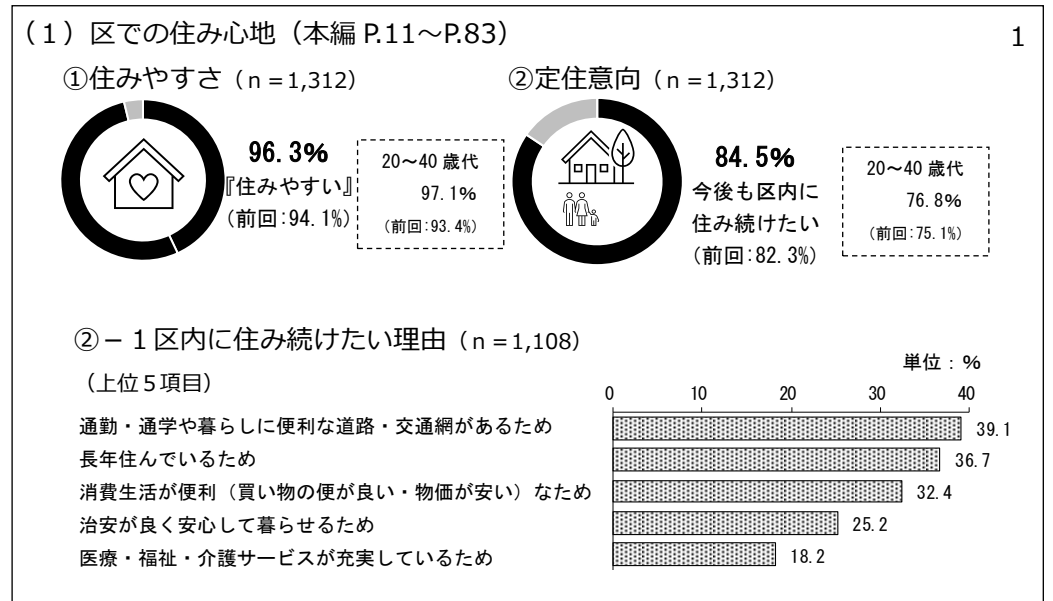
令和3年度板橋区区民意識意向調査結果の概要について

1 調査の概要

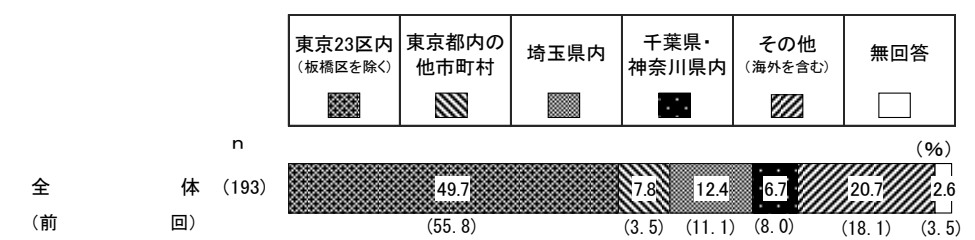
(1) 目的	区民の住みやすさや定住意向、区への愛着・誇りのほか、区の施策に対する意識・意向などを広く把握し、板橋区基本計画2025のさらなる推進に向けた基礎資料とすることを目的に調査を実施した。	
	①調査対象者	板橋区に居住する満18歳以上の区民3,000人
(2) 概要	②抽出方法	住民基本台帳から層化二段無作為抽出
	③調査方法	調査票を郵送し、Webページまたは郵送による回答
	④調査期間	令和3年9月9日(木)～9月30日(木)
	⑤調査項目	区での住み心地、今後力を入れるべき分野 ほか全48問
	(3) 回収結果	①有効回収数
	②有効回収率	43.7%(前回:38.1%)

※前回調査は令和元年9月に実施

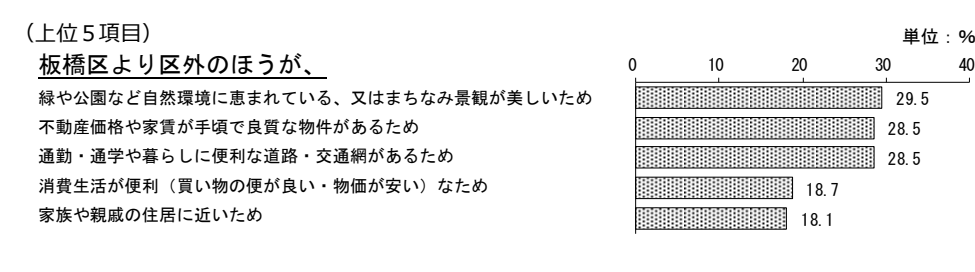
2 調査結果の概要



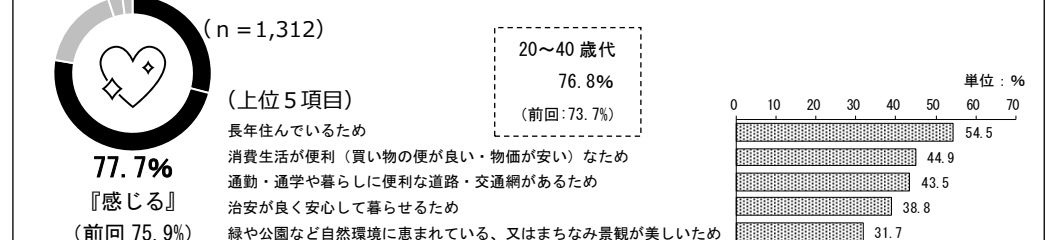
③区外に移り住むとしたら住みたい地域 2



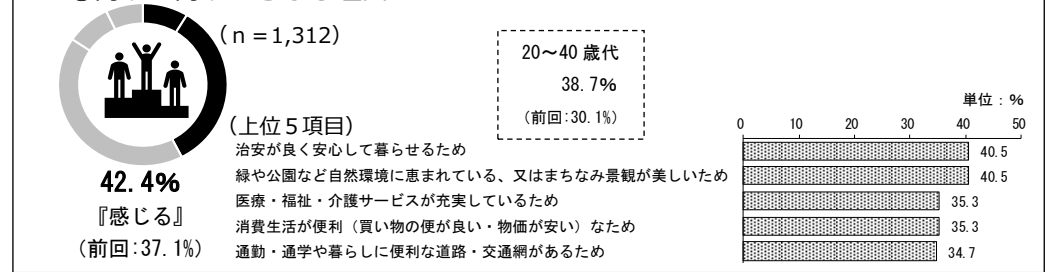
③-1 区外に移り住みたい理由 (n=193)



④愛着・愛着を感じる理由 3



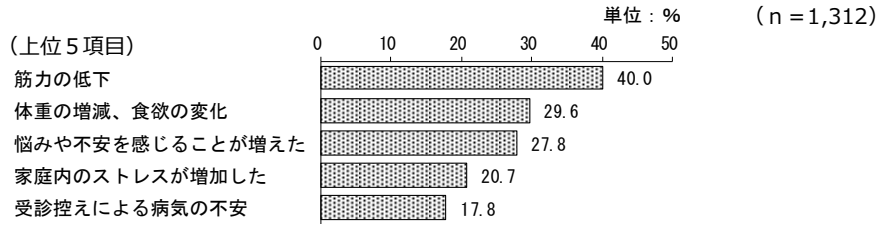
⑤誇り・誇りを感じる理由



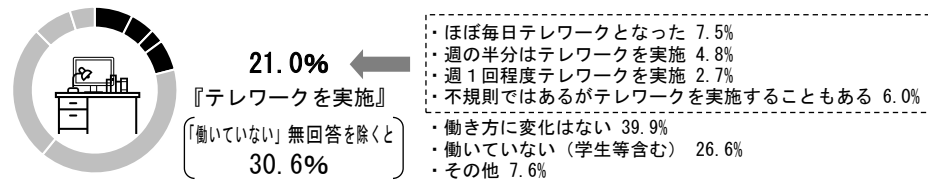
(2) 新型コロナウイルス感染症 (本編 P.84~P.92)

4

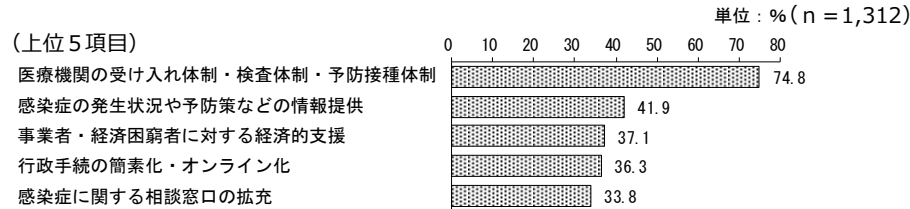
① 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う行動制限による生活への影響



② 新型コロナウイルス感染拡大による働き方の変化 (n=1,312)

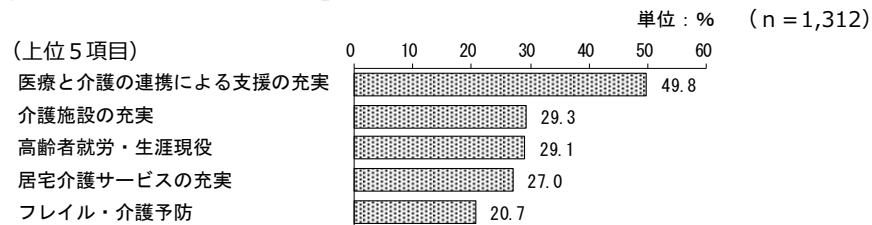


③ 新型コロナウイルス感染症による社会情勢の変化に伴い行政に求めるもの

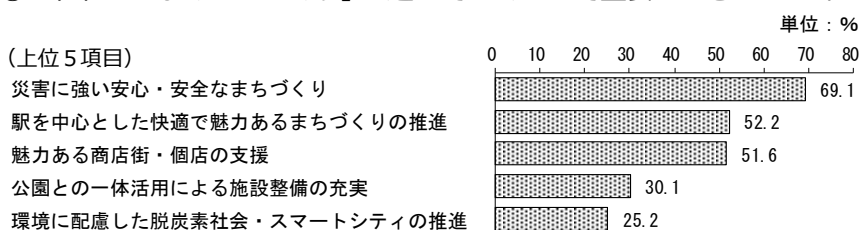


④ 「健康長寿のまちづくり」を進めていくうえで重要だと思うもの

6



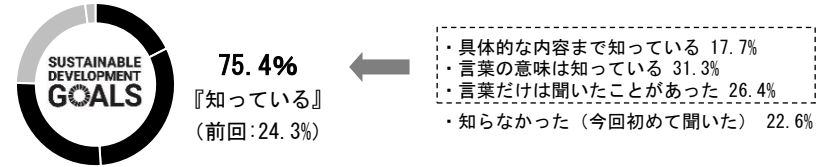
⑤ 「未来へつなぐまちづくり」を進めていくうえで重要だと思うもの (n=1,312)



(3) SDGs (本編 P.93~P.104)

5

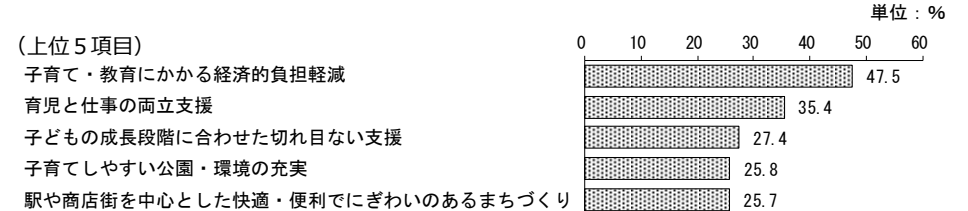
① SDGsの認知度 (n=1,312)



② SDGsを普及させていくために必要だと思うもの



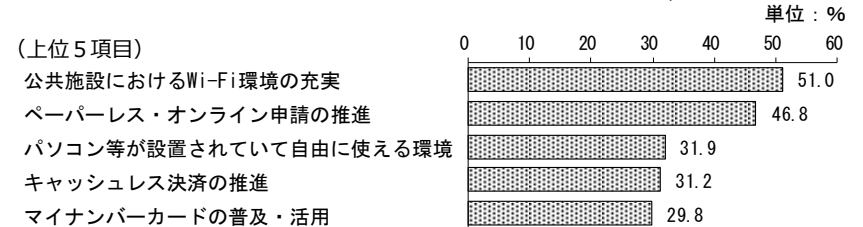
③ 「若い世代の定住化」を進めていくうえで重要だと思うもの (n=1,312)



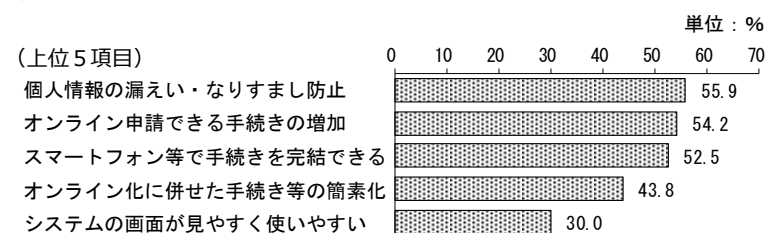
(4) デジタル化に向けた取組 (本編 P.105~P.112)

7

① デジタル化に向けて重点的に取り組むべきこと (n=1,312)

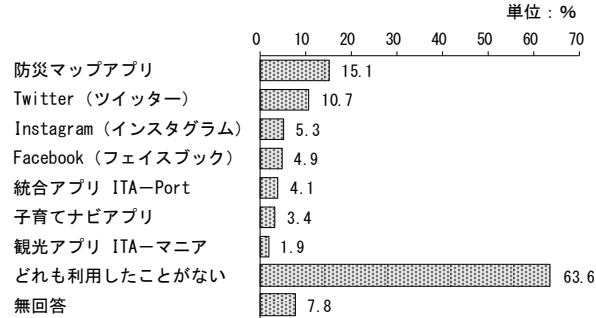


② 行政手続き等のオンライン化を進めるために重要だと思うもの (n=1,312)



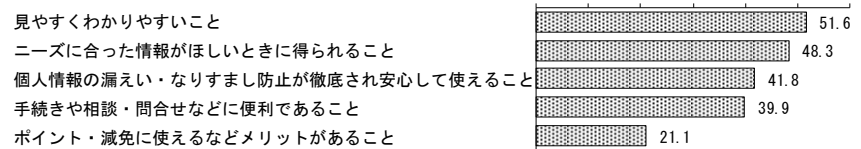
③板橋区公式アプリ・SNSの利用の有無 (n=1,312)

8



④板橋区公式アプリ・SNSに求めるもの (n=1,312)

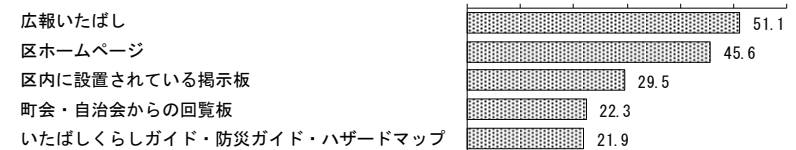
(上位5項目)



③区の情報の入手方法 (n=1,312)

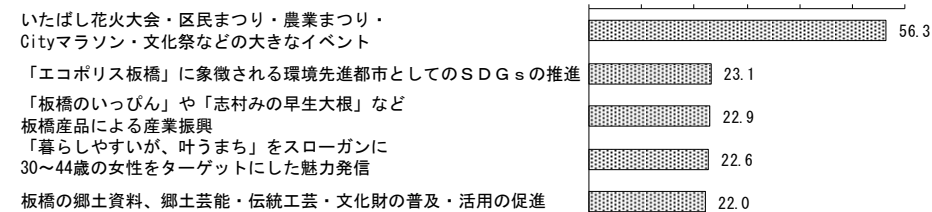
10

(上位5項目)



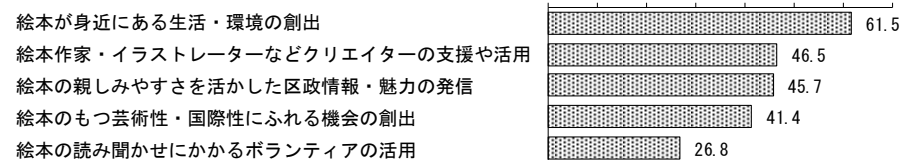
④「ブランド」戦略として力を入れるべきもの (n=1,312)

(上位5項目)



⑤「絵本のまち“板橋”」の推進について力を入れるべきこと (n=1,312)

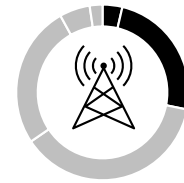
(上位5項目)



(5) 区の情報発信 (本編 P.113~P.121)

9

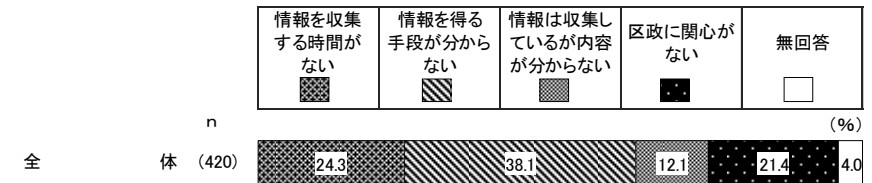
①区からの情報の伝わり具合 (n=1,312)



28.1%
『伝わっている』

- ・伝わっている 3.7%
- ・まあ伝わっている 24.4%
- ・どちらともいえない 37.4%
- ・あまり伝わっていない 26.3%
- ・全く伝わっていない 5.7%

②区からの情報が伝わっていない理由

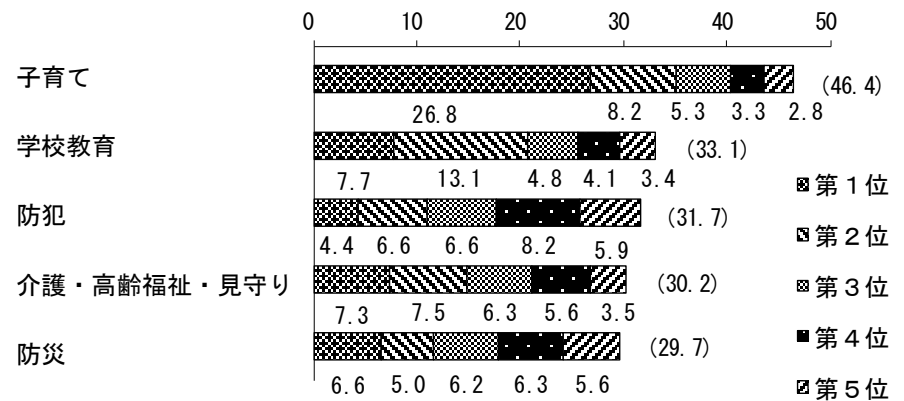


(6) 今後力を入れるべき分野 (本編 P.122~P.123)

11

(重要だと思う第5位までの合計値上位5項目)

単位：% (n=1,312)



(前回)

第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
子育て	介護・高齢福祉・見守り	防犯	学校教育	防災
48.4	38.8	38.5	31.0	26.0

(7) 区の各政策分野（本編 P.124～P.175）

12

○板橋区基本計画 2025、個別計画、行政評価において指標に設定されているもののみ掲載

	今回	前回
①子育てのしやすさ	40.0%	-
②子どもたちのたくましく生きる力	27.9%	32.2%
③健康のために普段から対策を行っている割合	93.6%	94.2%
④運動・スポーツの頻度（週に1回以上）	55.1%	51.1%
⑤過去1年の間に文化芸術にふれた割合	74.6%	79.9%
⑥過去1年間で外国人とコミュニケーションがあった割合	43.9%	59.5%
⑦戦争体験を語り継ぐことが大切だと思う割合	91.6%	94.5%
⑧いたばし花火大会の満足度	86.6%	86.8%
⑨板橋区民まつりの満足度	69.0%	66.9%
⑩区内の身近な商店街に好意的な印象を持っている割合	52.0%	52.8%
⑪自然環境に対する満足度	51.7%	47.3%
⑫公園・緑地の整備に対する満足度	50.4%	46.9%
⑬災害情報の収集環境を確保している割合	88.1%	90.1%
⑭災害時に備えて家庭内での対策を行っている割合	81.5%	83.6%
⑮治安が保たれていると感じる割合	67.5%	62.8%
⑯ユニバーサルデザインの認知度	65.7%	57.5%
⑰ユニバーサルデザインの取組が進んでいると思う割合	17.3%	12.9%
⑱電車やバスの利用しやすさ	68.2%	69.6%
⑲景観が美しいと感じる割合	27.4%	24.8%

3 今後の活用について

○本調査結果を様々な角度から分析することによって、より詳細に区民ニーズを把握し、今後の各種行政サービスの向上・改善に結びつけていくとともに、板橋区基本計画 2025 や個別計画をさらに推進していく。

4 調査結果の報告・公表

○2月16日 企画総務委員会に報告

○2月17日 公表

・区ホームページ

・各窓口（区政資料室、区立各図書館、政策企画課）

○3月5日 広報いたばし掲載