

# 板橋区産業振興構想2035骨子案（概要版）

# 「板橋区産業振興構想2035」の概要

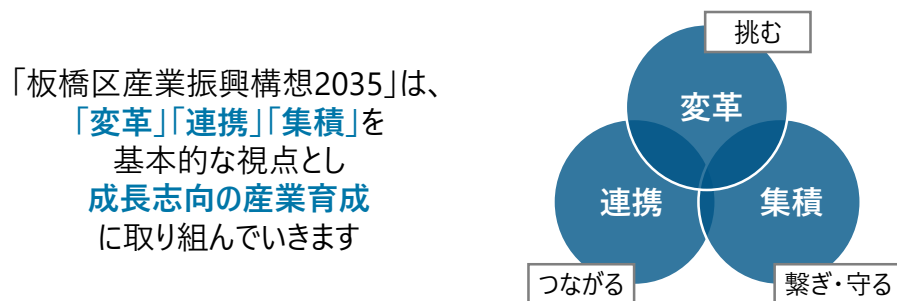
## 1. 構想策定の目的と構想の期間

人口減少、脱炭素化、ライフスタイルの多様化、原料・資材の高騰、地政学リスクの高まり、急速なAI技術の進展など、社会情勢の大きな変化により、区内産業を取り巻く経済環境は先行きの見通しが不透明な状況にあります。

この状況を踏まえ、今後も長期的に区内産業が発展を続けられるよう、区内産業の現状と産業振興を巡る世の潮流を踏まえた、板橋区の産業振興政策の指針となる「板橋区産業振興構想2035」を策定します。

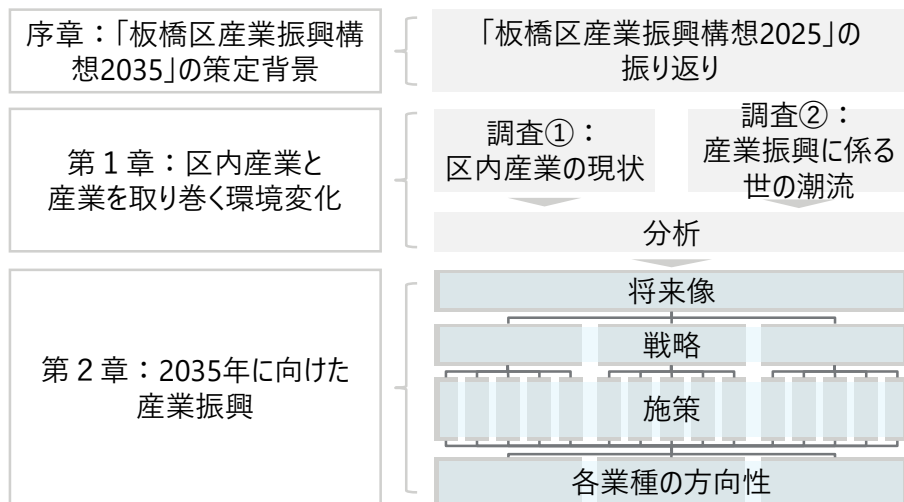
上位計画にあたる「板橋区基本構想」に合わせ、「板橋区産業振興構想2035」の構想期間は、令和8年度を初年度とした令和17年度までの10ヶ年とします。

## 2. 構想の策定方針



## 3. 構想（骨子案）の全体像

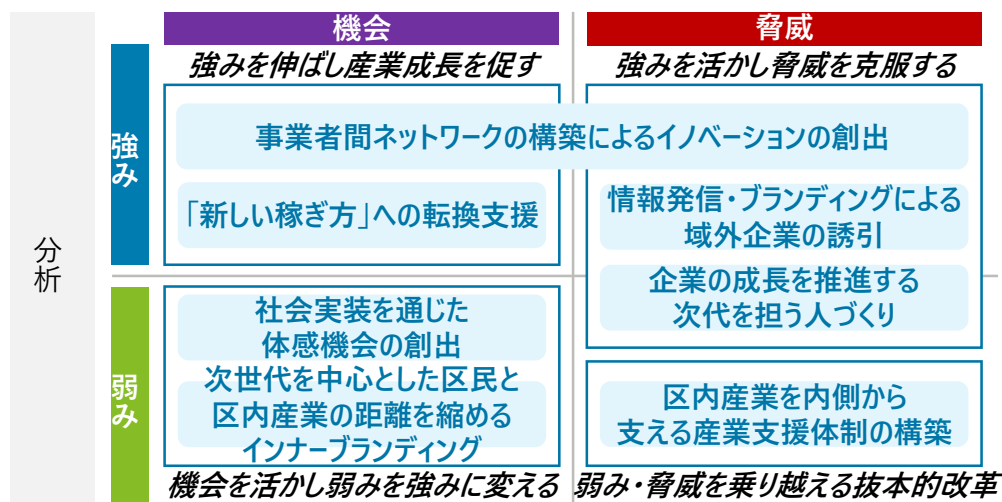
「板橋区産業振興構想2035（骨子案）」は、序章、第1章、第2章から構成されます。



## 4. 調査・分析（第1章）のサマリ

調査・分析パートにあたる第1章では、板橋区産業の強み・弱みと、産業振興を取り巻く世の中の流れにおける板橋区にとっての機会・脅威を調査し、今後の板橋区産業に求められる戦略を導出しました。

調査①… 区内産業の現状	強み	工業を 中核とした 多様な産業	板橋区 ならではの ストーリー	都内外を 繋ぐ 結節点	光学の 競争力の 高さ
	弱み	創業者数の 低迷	付加価値に 繋がる 企業間連携の 不足	人材不足・ 後継者不足	生活の中で 産業に触れる 機会の減少
調査②…産業振興に 係る世の潮流	機会	イノベーション 創出による 競争力の獲得	光学関連 市場の成長	データ活用等 による事業 領域の拡大	
	脅威	事業者間での エコシステム 形成の 必要性	人材の 奪い合いの 加速	高度な データ活用の 必須化	



# 「板橋区産業振興構想2035」の概要

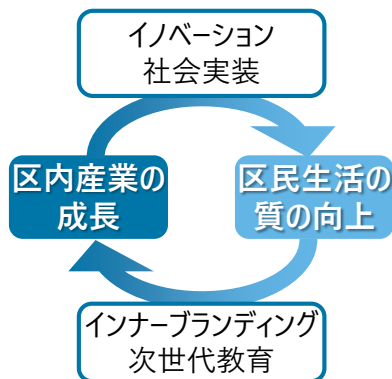
## 5. 2035年の板橋区産業の将来像と方向性および注力分野

### 将来像

新たな発見に出会える、ブランド創造都市

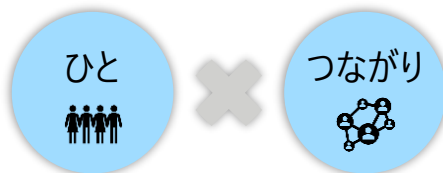
板橋区は、新たなひとや技術等との出会いを通じて、主要産業が発展を続け光学の強みが活きる成長分野で多くのイノベーションが創出されることで、区内産業の競争力強化につながる付加価値を生み出し続ける状態にまでなっているブランド創造都市となることをめざします。また、ブランド創造都市となることでさらに新たな事業者・団体やひととの出会いが生まれ、産業が成長を続ける循環が生まれている状態をめざします。

めざす姿：ブランド創造都市となり産業の成長と区民生活の質の向上が循環する

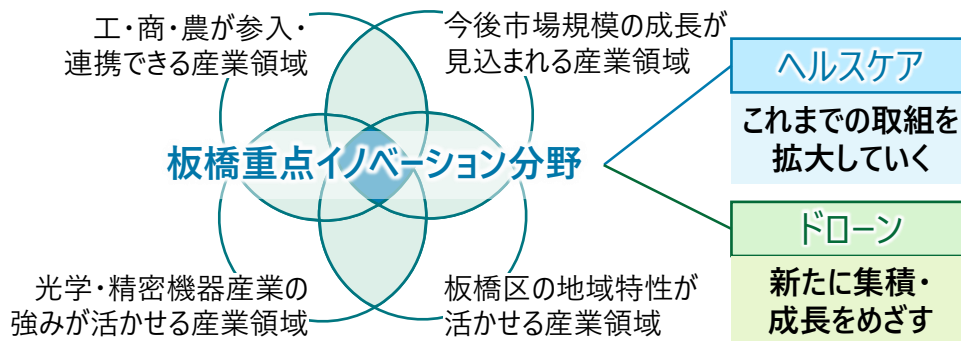


### 板橋区産業の2つの財産

この将来像を実現するために「ひと」と「つながり」を板橋区産業が発展していくための財産として、密接かつ有機的なつながりを築きます。



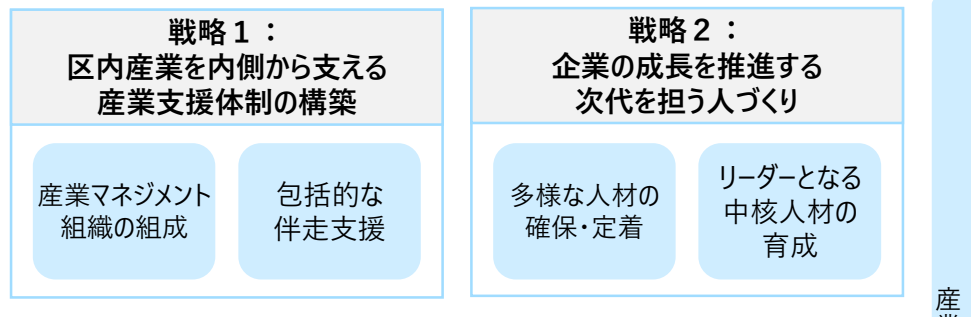
ブランド創造都市をめざし板橋区産業の独自性を高めていくため、「板橋重点イノベーション分野」を定め、本分野を原動力としてイノベーション・エコシステムの拡大を図るアクションを実施していきます。当面は「ヘルスケア」と「ドローン」を本分野とし、時代の変化に合わせ2035年までの10年間で定期的に本分野を見直します。



## 6. 将来像を実現するための3つの柱と7つの戦略

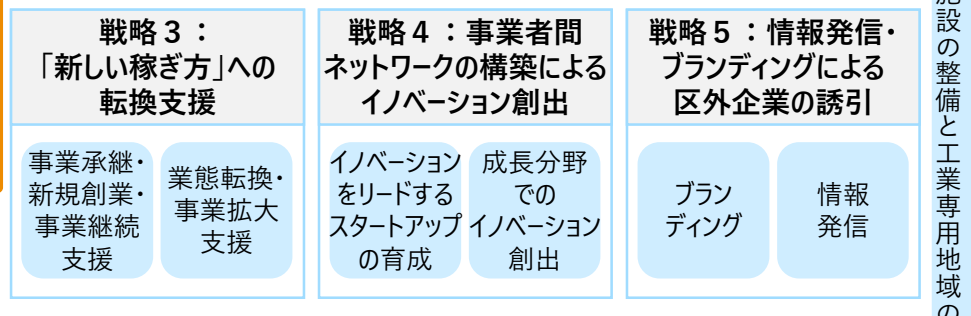
将来像を実現するために、3つの柱と7つの戦略を掲げ、様々な施策に取り組みます。

### 柱1 時代の変化を乗り越える産業基盤の強化

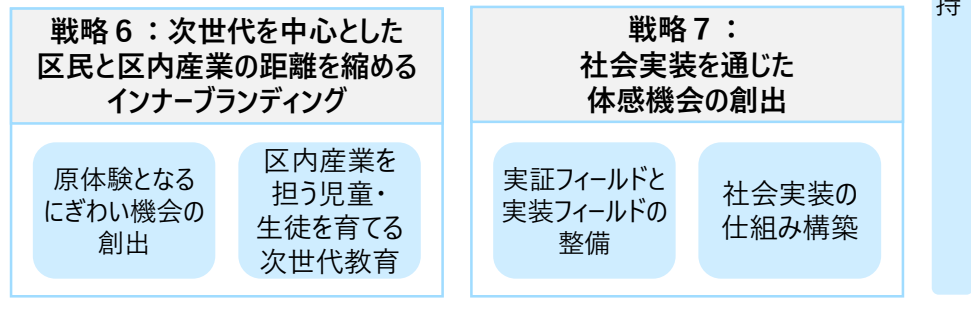


### 柱2 イノベーションを起点とした成長志向の産業育成

将来像実現に向け注力



### 柱3 産業の成長と区民生活の融和



産業支援施設の整備と工業専用地域の機能維持

# 「板橋区産業振興構想2035」の概要

## 7. 各業種の方向性

板橋区の主要産業である工業・商業・農業の特徴に基づき、**各産業の役割と方向性を定め、また、業種間での連携を促進**することで、板橋区産業全体の成長を実現します。

### 工業

役割

区内産業の中核を担う存在であり続ける

方向性

工業都市として  
発展を続けるための  
工業集積の  
維持・拡大

区内の  
イノベーション  
創出のけん引

新たな  
物流網の  
構築による  
産業の成長

### 光学・精密機器産業

役割

国内のトップ産業をめざし区内産業の成長をけん引する

方向性

ヘルステック・  
ドローンテック等  
成長分野での  
イノベーション  
創出

国内外の  
広域ネットワー  
クの強化

区内の  
看板としての  
ブランド強化

### 印刷・同関連業

役割

地場産業としての伝統を守りつつ変革のモデルとなる

方向性

新技術への注力や  
ソリューション  
ビジネスへの転換

「絵本のまち板橋」  
ブランドと連動した  
絵本産業の創出による  
高い技術力の維持・発展  
と稼ぐ力の強化

### 商業

役割

事業者が垣根を越えて連携し新たな消費者を獲得する

方向性

継続した  
商店街の  
組織力強化

個店の  
集客力と経営力  
の強化

商店街・個店・  
大型店舗等の  
垣根を超えた  
連携の促進

### 農業

役割

新たな農の価値創造により区民生活に彩りと豊かさをもたらす

方向性

継続した  
農地保全と  
農業人材の  
育成

新たな  
「農との触れ合い  
機会」の創出

都市型  
農業への  
挑戦

### 業種間連携の方向性

工業が中核でありつつ、工業・商業・農業と多様な産業が集積する板橋区においては、工業を起点とした工・商・農の連携を促進することで、**工業の集積・拡大を産業全体の競争力強化と、区民生活と産業の融和につなげます。**

